

「賽馬會公平貿易學校獎勵計劃 2019-2022」—— 有關香港中學生可持續消費習慣的問卷調查

2021年3月12日

一、調查目的：

了解香港中學生的可持續消費習慣，以及他們在日常生活中實踐可持續消費時所遇到的障礙。

二、調查目標：

1. 了解香港中學生對可持續消費的了解程度
2. 了解香港中學生在可持續消費上的實踐程度

三、調查方法：

於2020年9月17日至10月16日間，以網上問卷形式訪問中學生。

四、調查對象：

調查對象為在學中學生，包括673男及1,011女，共得到1,684個有效回應。

五、「可持續消費」的定義：

根據聯合國的定義，可持續消費是指「在改善生活質素的同時，沒有增加對環境的損害，以及犧牲下一代在天然資源上的需要」。

六、香港公平貿易聯盟及「賽馬會公平貿易學校獎勵計劃」：

香港公平貿易聯盟於2008年成立，是推動公平貿易的非牟利組織，願景是透過推動公平貿易經濟，使發展中國家的農民及工人得到合理回報，緩解貧窮及社會不均，並建設可持續發展的未來。本會於2016年起獲香港賽馬會慈善信託基金捐助，推出「賽馬會公平貿易學校獎勵計劃」，結合中學課程與課外活動，讓全校師生及家長認識公平貿易，並在社區實踐世界公民責任。

主辦機構 Organised by



捐助機構 Funded by



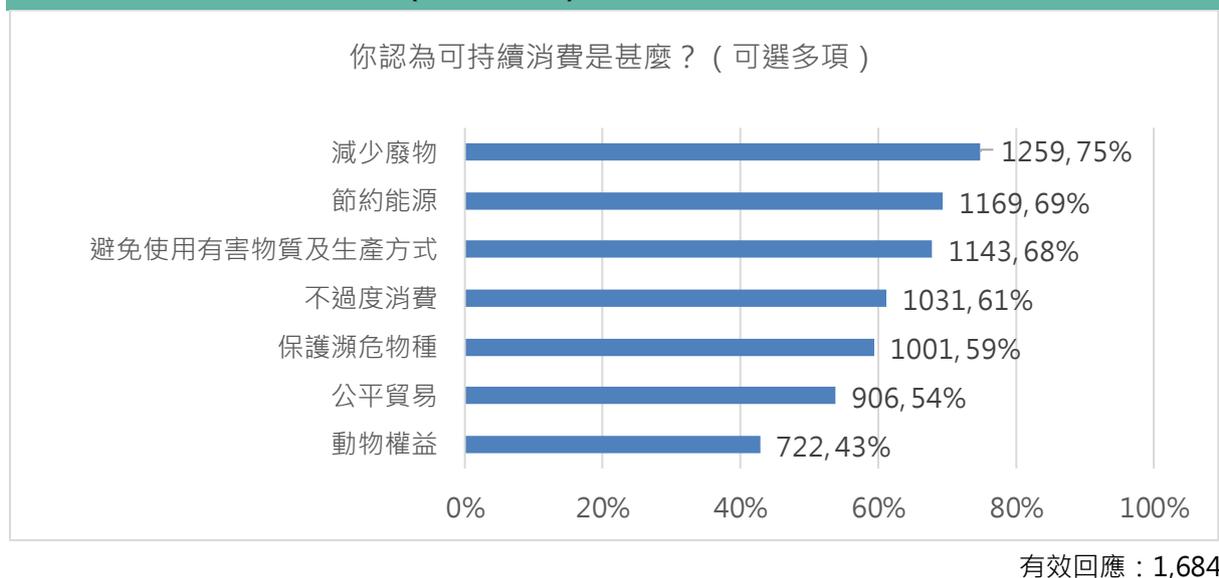
香港賽馬會慈善信託基金
The Hong Kong Jockey Club Charities Trust
同心 同步 同進 RIDING HIGH TOGETHER



七、調查結果：

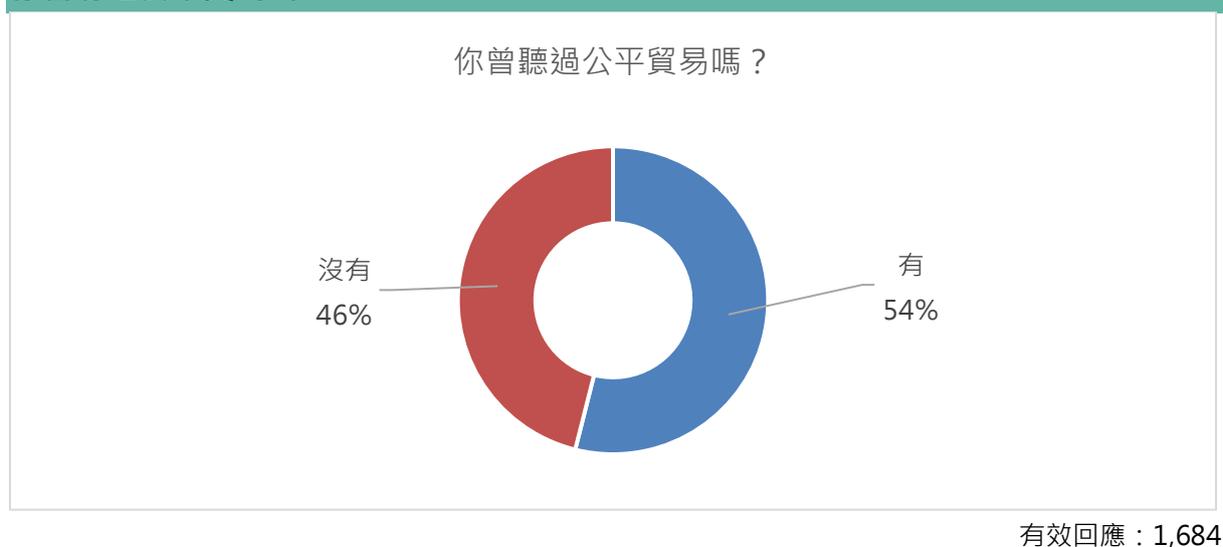
調查目標 1：了解香港中學生對可持續消費的了解程度

你認為可持續消費是甚麼？（可選多項）



當受訪者被問及認為甚麼是可持續消費，最多受訪者認為是指減少廢物（75%），其次是節約能源（69%）和避免使用有害物質及生產方式（68%）。只有大約四成受訪者認為可持續消費包括動物權益。

你曾聽過公平貿易嗎？



公平貿易是其中一種可持續消費模式，但只有約一半受訪中學生聽過「公平貿易」。

主辦機構 Organised by



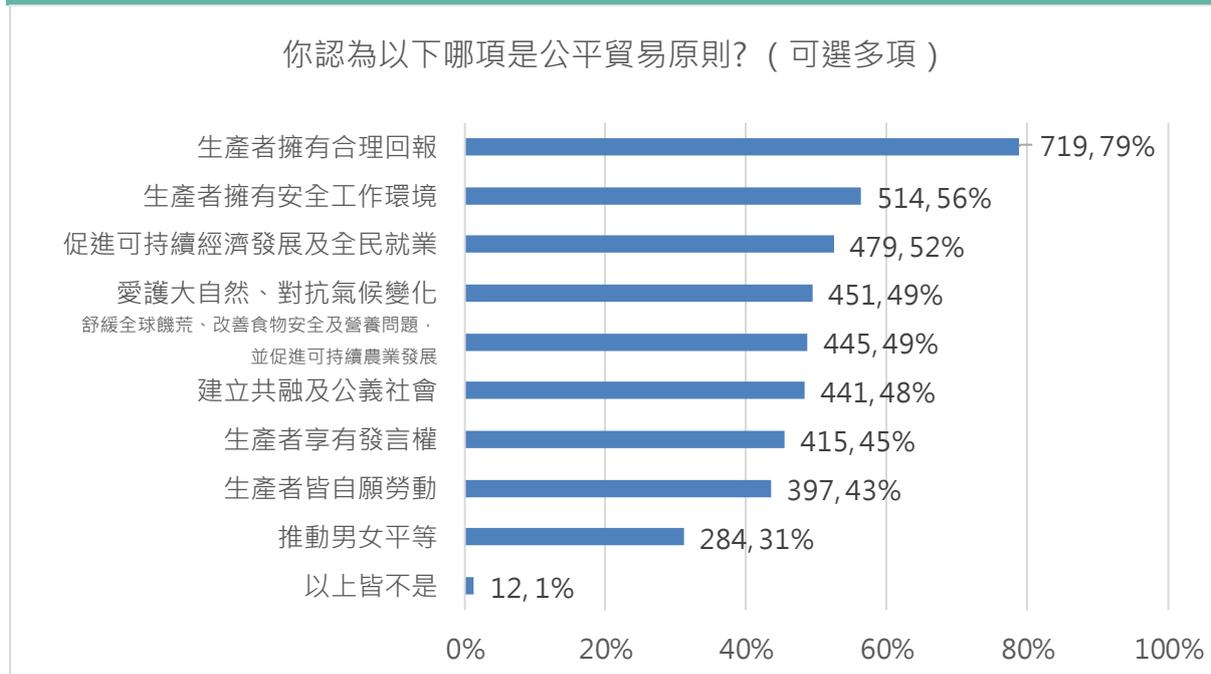
捐助機構 Funded by



香港賽馬會慈善信託基金
The Hong Kong Jockey Club Charities Trust
同心 同步 同進 RIDING HIGH TOGETHER



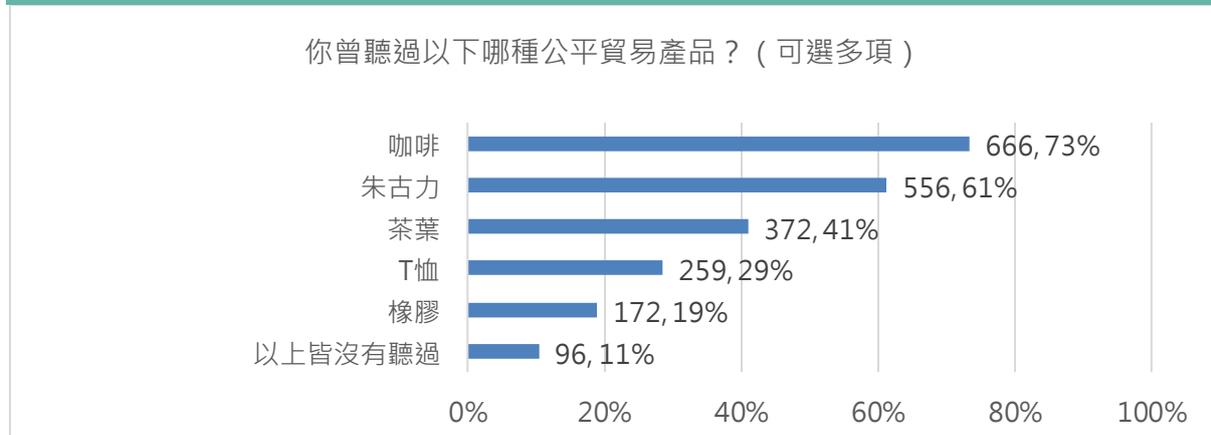
你認為以下哪項是公平貿易原則？（可選多項）



*有效回應：908

在認識公平貿易的受訪者當中，接近八成認為「生產者擁有合理回報」是公平貿易的原則。然而，較少受訪者認識「推動男女平等」也是公平貿易的原則之一。

你曾聽過以下哪種公平貿易產品？（可選多項）



*有效回應：908

在認識公平貿易的受訪者當中，較多人認識的公平貿易產品為咖啡、朱古力及茶葉，而其他產品包括T恤及橡膠只有少於30%受訪者認識。值得注意的是有約一成的受訪者雖然聽過「公平貿易」，卻沒有聽過列舉中任何一種產品。

[*註：該題目只訪問了表示曾聽過公平貿易的受訪者]

主辦機構 Organised by



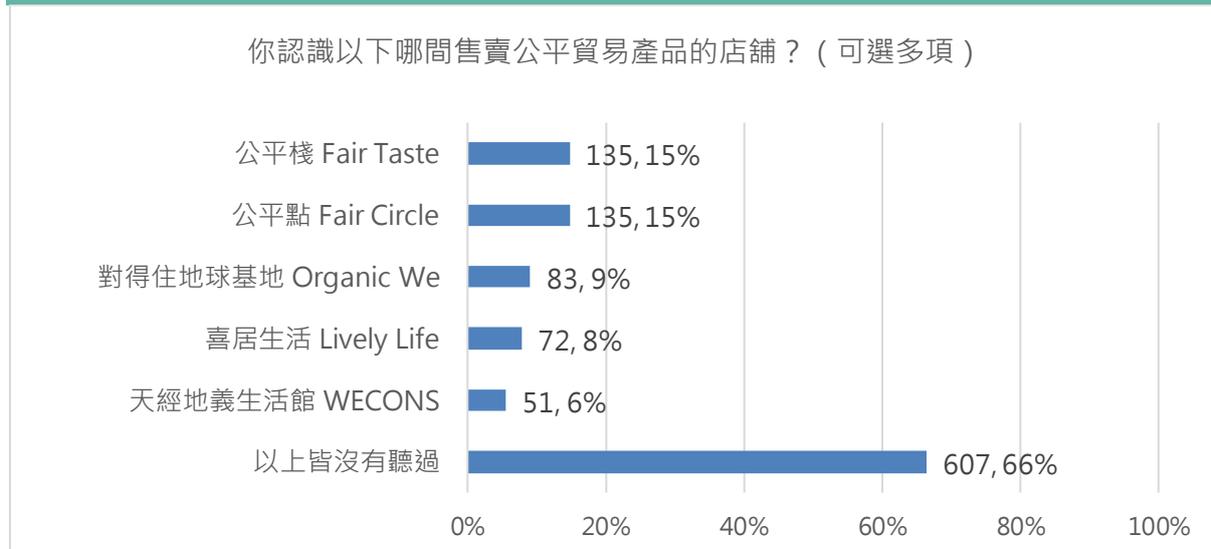
捐助機構 Funded by



香港賽馬會慈善信託基金
The Hong Kong Jockey Club Charities Trust
同心 同步 同進 RIDING HIGH TOGETHER



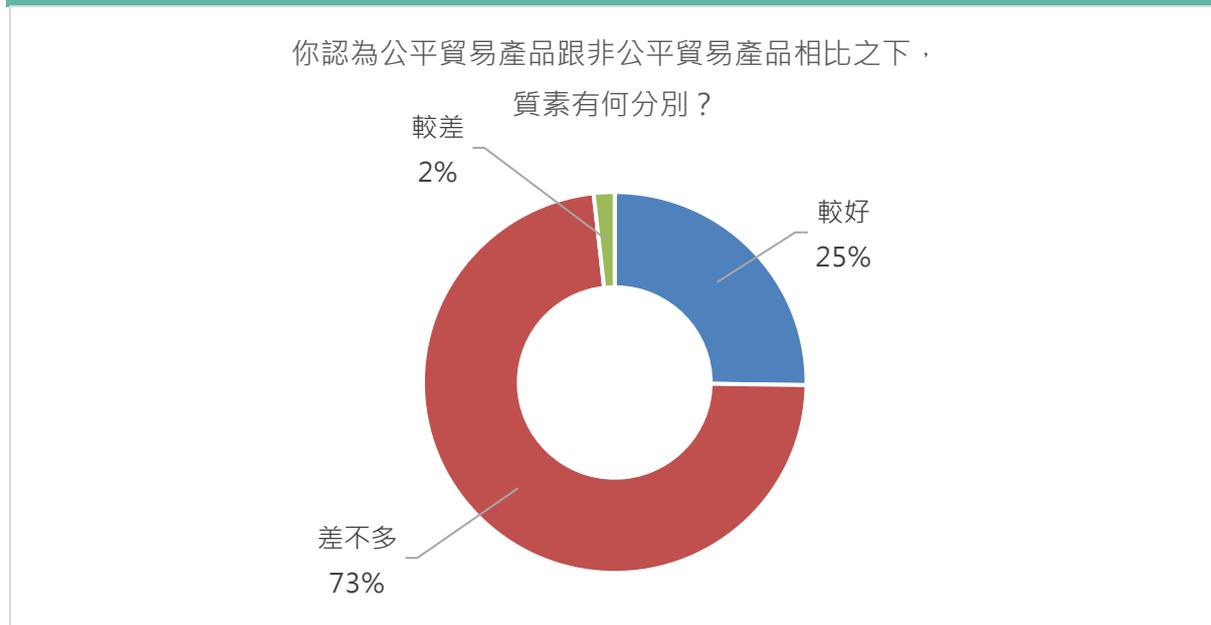
你認識以下哪間售賣公平貿易產品的店舖？（可選多項）



*有效回應：908

接近 70% 認識公平貿易的受訪者沒有聽過任何一間有售賣公平貿易產品的店舖，而專門售賣公平貿易產品的店舖「公平棧」及「公平點」亦只有少於 20% 受訪者認識。

你認為公平貿易產品跟非公平貿易產品相比之下，質素有何分別？



*有效回應：908

超過七成受訪者認為公平貿易產品與非公平貿易產品的質素分別不大，更有四分之一的受訪者更認為公平貿易產品的質素較好。

[*註：該題目只訪問了表示曾聽過公平貿易的受訪者]

主辦機構 Organised by



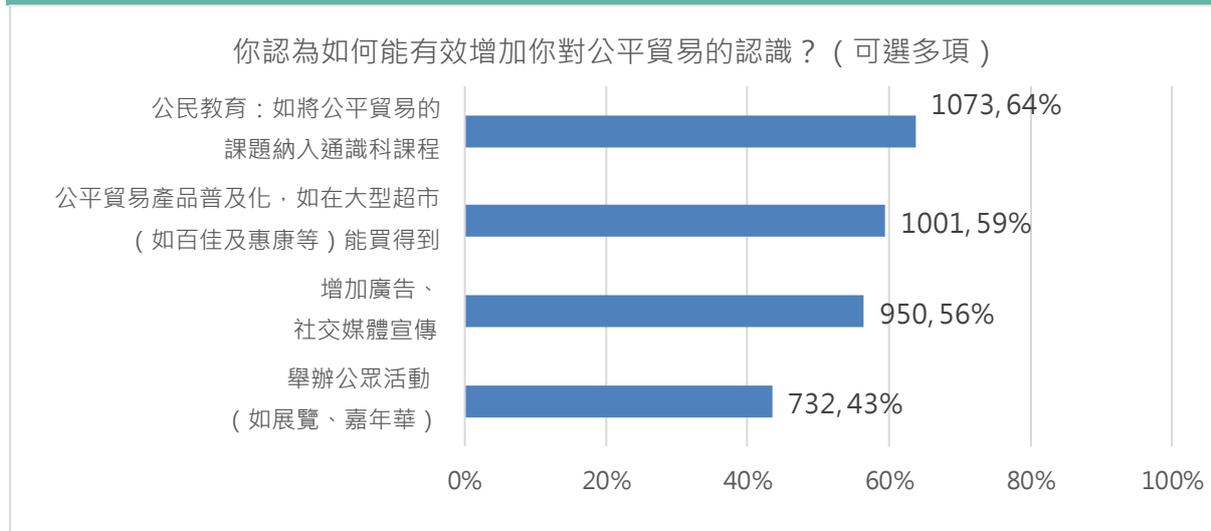
捐助機構 Funded by



香港賽馬會慈善信託基金
The Hong Kong Jockey Club Charities Trust
同心 同步 同進 RIDING HIGH TOGETHER



你認為如何能有效增加你對公平貿易的認識？（可選多項）



有效回應：1,684

無論本來認識公平貿易與否，超過六成的受訪者認為透過公民教育，如將公平貿易的課題納入通識科課程，能夠有效增加對公平貿易的認識。其次，接近六成受訪者認為將公平貿易產品普及化，如在大型超市能買得到公平貿易產品，亦能增加對公平貿易的認識。

小結：

總結調查目標 1 —— 了解香港中學生對良心消費的認識程度，受訪者對可持續消費的認識普遍著眼於環保方面，較少理解到社區利益層面，而當中只有約一半受訪者認識到公平貿易是其中一種可持續消費模式。而從受訪者對公平貿易背後的原則、產品和店舖的認識較少可得知，他們雖然表示聽過公平貿易，但只屬表面層面，對於背後理念的了解其實非常有限。

主辦機構 Organised by



捐助機構 Funded by



香港賽馬會慈善信託基金
The Hong Kong Jockey Club Charities Trust
同心 同步 同進 RIDING HIGH TOGETHER



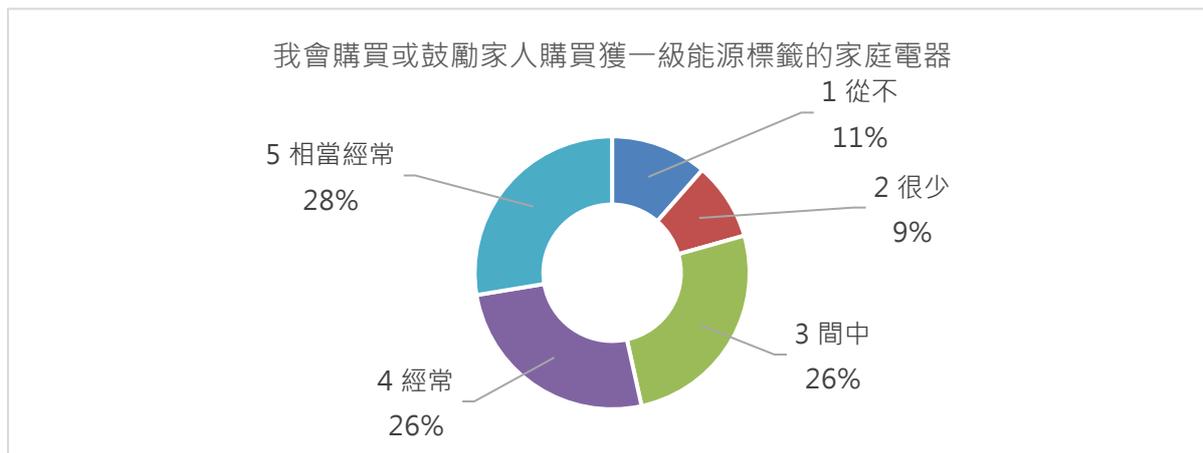
調查目標 2：了解香港中學生在可持續消費上的實踐程度

日常生活中，你有多經常進行以下購買行為？

(1 分為從不/ 2 分為很少/ 3 分為間中 / 4 分為經常/ 5 分為相當經常)

a) 我會購買或鼓勵家人購買獲一級能源標籤的家庭電器

平均分：3.49

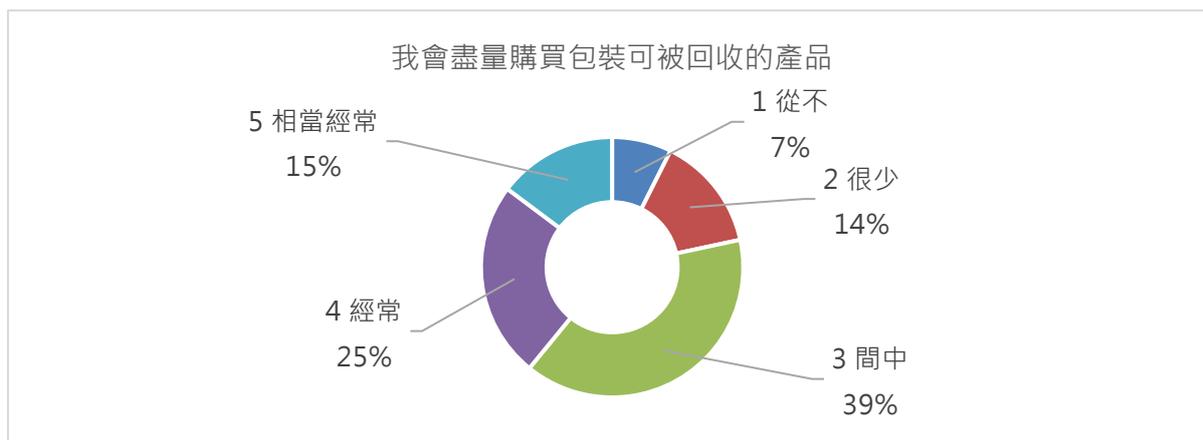


有效回應：1,684

超過一半受訪者表示經常或相當經常選購獲一級能源標籤的家電，顯示出受訪者有在日常生活中採取行動節約能源。

b) 我會盡量購買包裝可被回收的產品

平均分：3.25



有效回應：1,684

四成受訪者表示在購物時會選購包裝可被回收的產品，反映出受訪者有意識從產品包裝方面著手減廢。

主辦機構 Organised by



捐助機構 Funded by

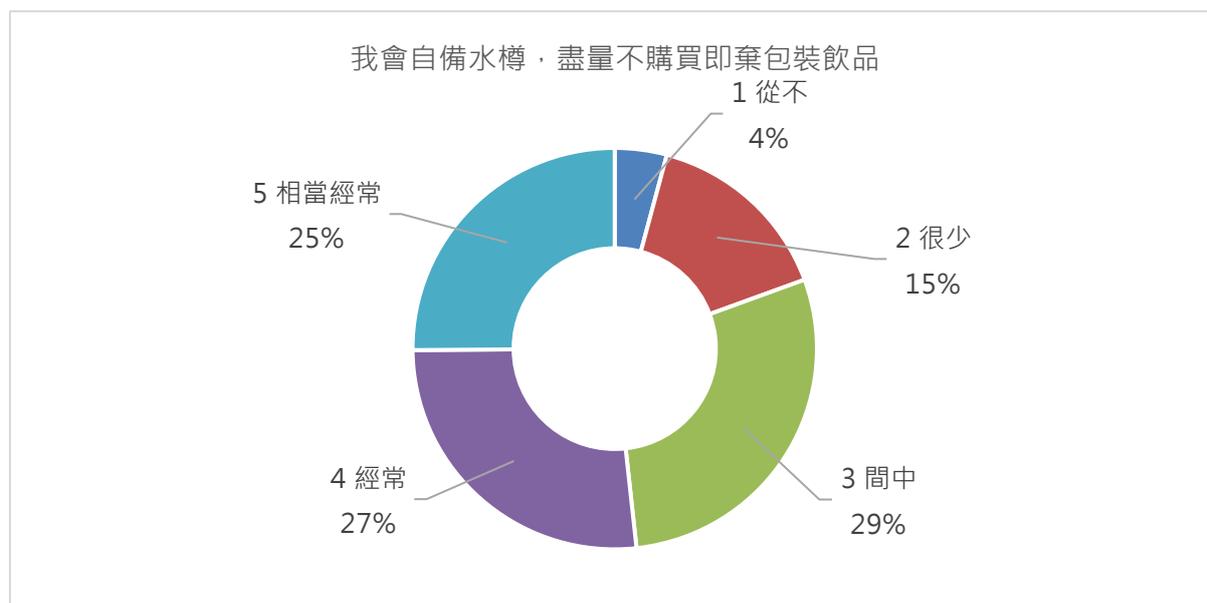


香港賽馬會慈善信託基金
The Hong Kong Jockey Club Charities Trust
同心 同步 同進 RIDING HIGH TOGETHER



c) 我會自備水樽，盡量不購買即棄包裝飲品

平均分：3.53

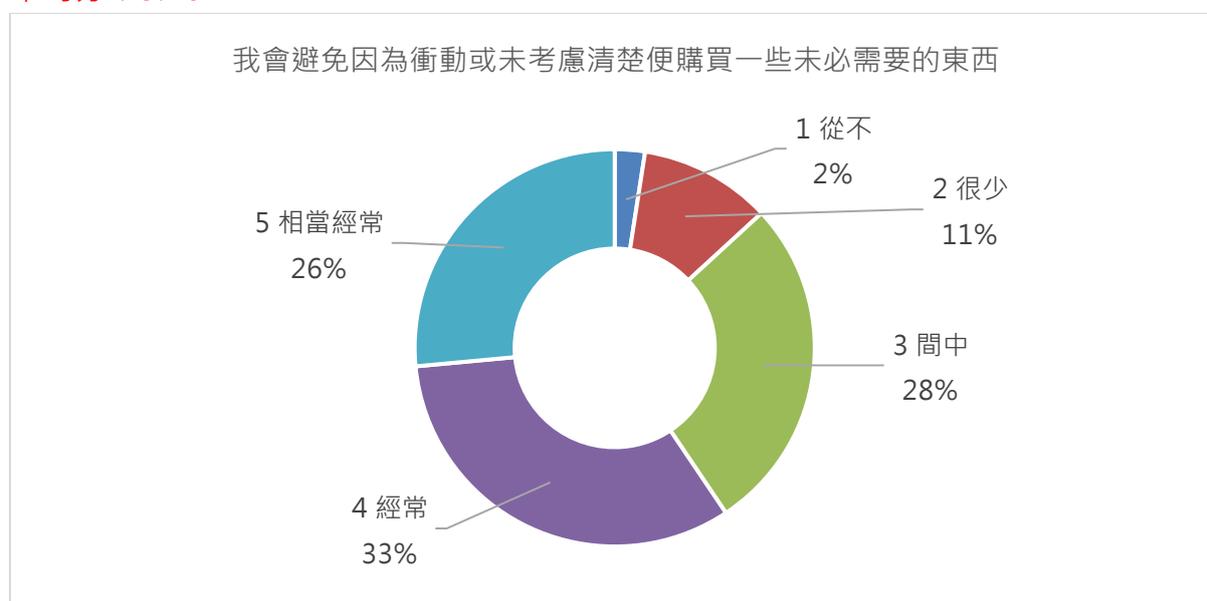


有效回應：1,684

約一半受訪者表示會經常及相當經常自備水樽，盡量不購買即棄包裝飲品，以減少廢物。

d) 我會避免因為衝動或未考慮清楚便購買一些未必需要的東西

平均分：3.70



有效回應：1,684

另外，接近六成受訪者會避免衝動購物，反映出大部分受訪者有意識不過度消費。

主辦機構 Organised by

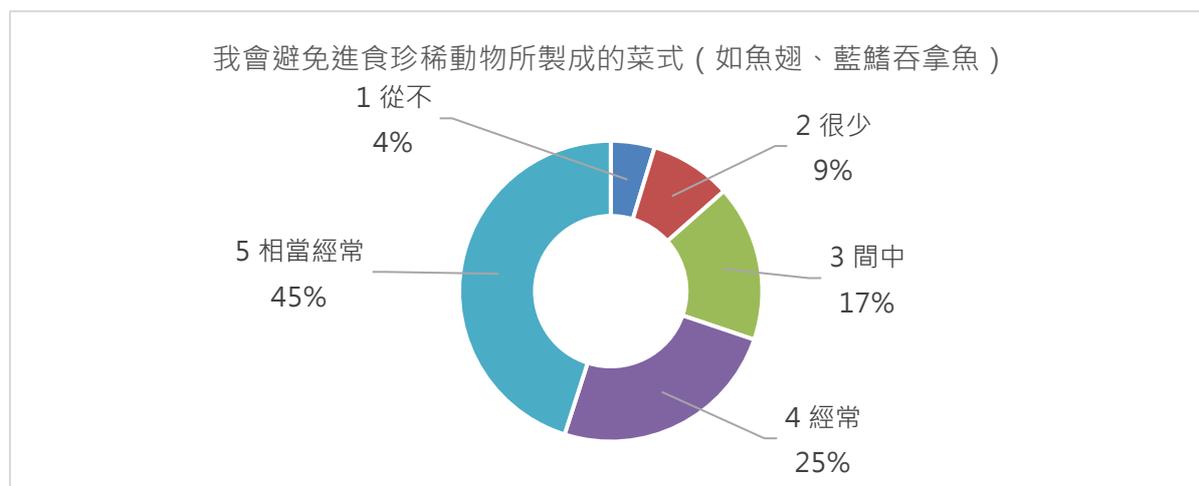


捐助機構 Funded by



e) 我會避免進食珍稀動物所製成的菜式 (如魚翅、藍鰭吞拿魚)

平均分：3.97

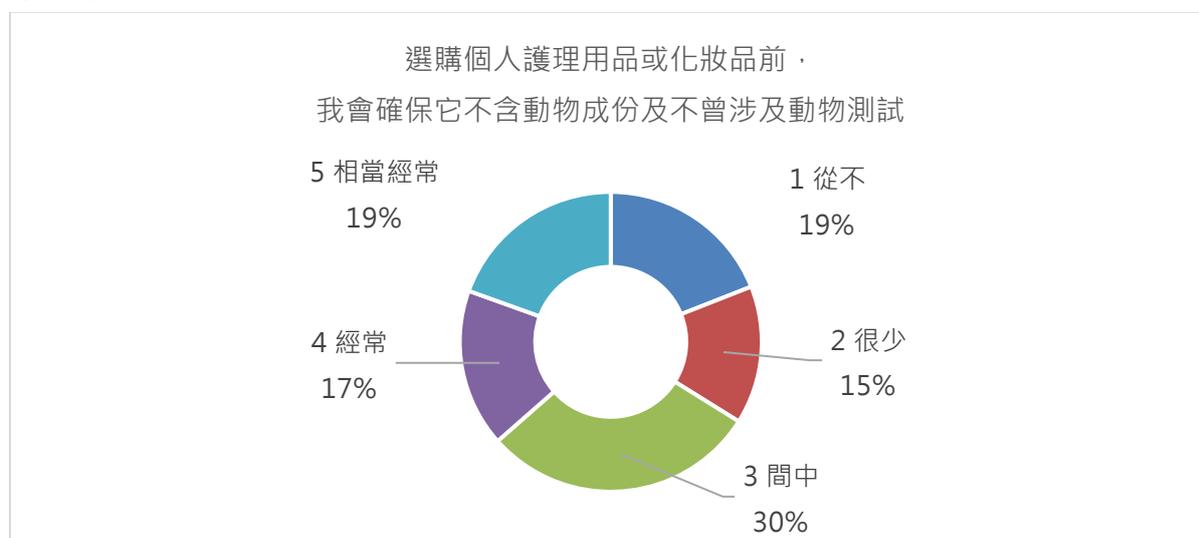


有效回應：1,684

雖然從調查目標 1 得知只有六成受訪者認為保護瀕危物種是可持續消費習慣之一，但有接近七成受訪者表示經常或相當經常避免進食珍稀動物，平均分更接近 4 分。

f) 選購個人護理用品或化妝品前，我會確保它不含動物成份及不曾涉及動物測試

平均分：3.03



有效回應：1,684

相反，雖然大多數受訪者會避免進食珍稀動物，但卻較少保障動物權益。超過三成受訪者很少或從不會在購買個人護理用品或化妝品前確保產品不含動物成份及不曾涉及動物測試。

主辦機構 Organised by



捐助機構 Funded by

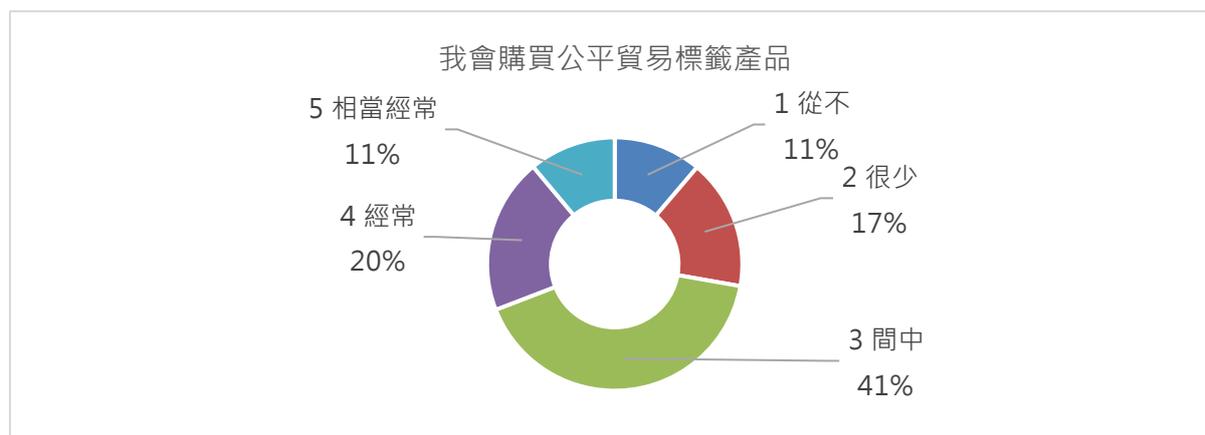


香港賽馬會慈善信託基金
The Hong Kong Jockey Club Charities Trust
同心 同步 同進 RIDING HIGH TOGETHER



g) 我會購買公平貿易標籤產品

平均分：3.03



有效回應：1,684

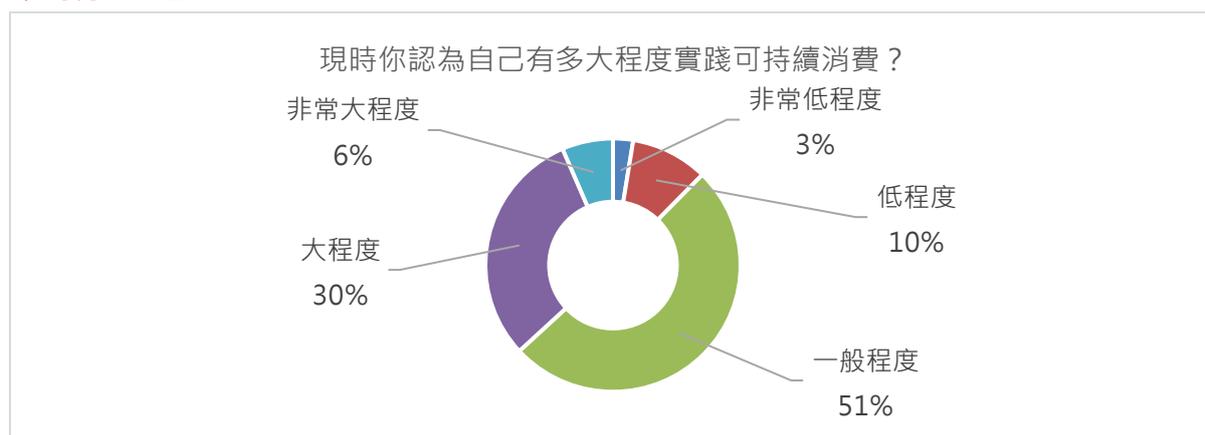
調查亦發現雖然較少受訪者認知公平貿易是其中一種可持續消費模式，但仍有三成受訪者會經常或相當經常購買公平貿易標籤產品。

以上問題 a 至 g 問及中學生於日常生活中有實踐哪一些可持續消費習慣。大多數受訪者都會有節約能源及減少廢物的習慣，而且不會過度消費和避免進食珍稀動物所製成的菜式。但對於保障動物權益及支持公平貿易等可持續消費習慣，則較少受訪者實踐。

現時你認為自己有多大程度實踐可持續消費？

(1 分為非常低程度 / 2 分為低程度 / 3 分為一般程度 / 4 分為大程度 / 5 分為非常大程度)

平均分：3.28



有效回應：1,684

調查發現只有 37% 受訪者認為自己現時正以大程度或非常大程度於日常生活中實踐可持續消費，而過半數受訪者認為自己現時正以一般程度地實踐可持續消費。

主辦機構 Organised by



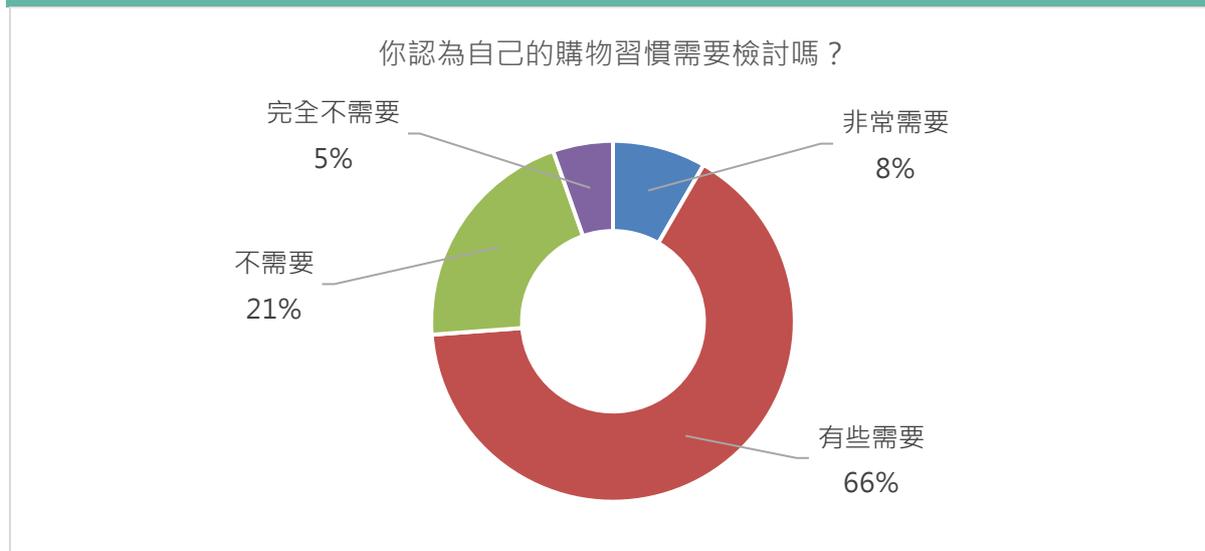
捐助機構 Funded by



香港賽馬會慈善信託基金
The Hong Kong Jockey Club Charities Trust
同心 同步 同進 RIDING HIGH TOGETHER



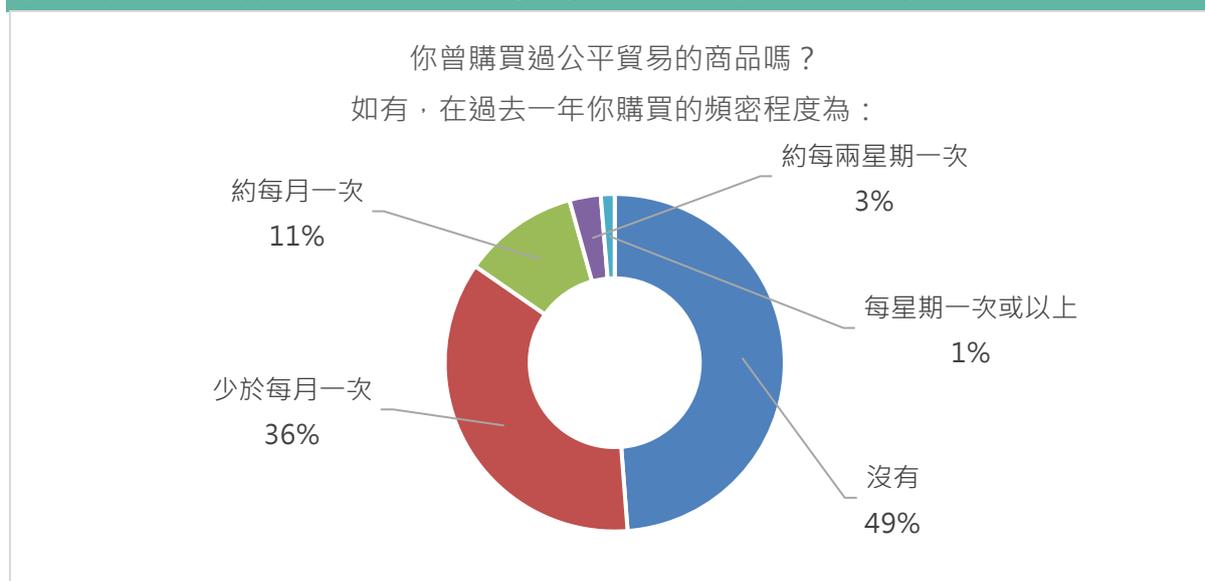
你認為自己的購物習慣需要檢討嗎？



有效回應：1,684

在認識到可持續消費的定義後，超過七成受訪者認為非常需要或有些需要檢討自己的購物習慣。其餘受訪者認為不需要或完全不需要檢討自己的購物習慣。

你曾購買過公平貿易的商品嗎？如有，在過去一年你購買的頻密程度為：



*有效回應：908

超過一半受訪者在過去一年曾購買公平貿易的商品，但只有 15% 受訪者會每月購買一次或以上公平貿易的商品。

[*註：該題目只訪問了表示曾聽過公平貿易的受訪者]

主辦機構 Organised by



捐助機構 Funded by



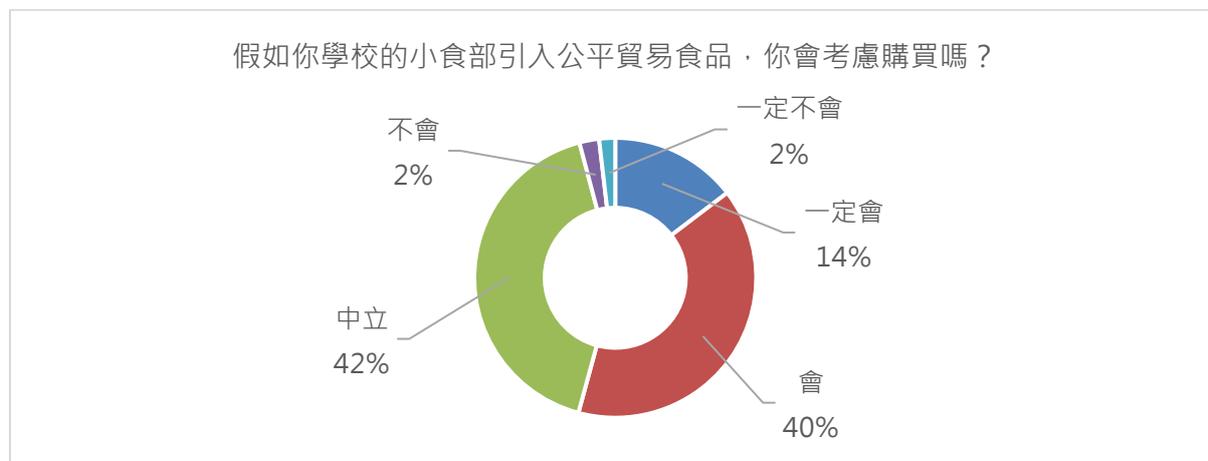
香港賽馬會慈善信託基金
The Hong Kong Jockey Club Charities Trust
同心 同步 同進 RIDING HIGH TOGETHER



假如你學校的小食部引入公平貿易食品，你會考慮購買嗎？

(1 分為一定不會 / 2 分為不會 / 3 分為一半半 / 4 分為會 / 5 分為一定會)

平均分：3.63



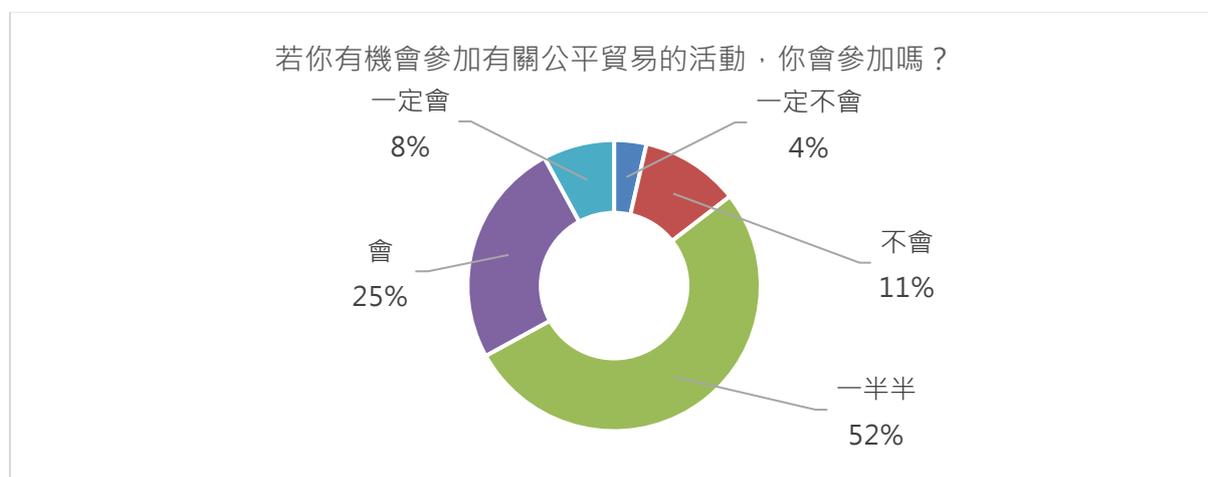
有效回應：1,684

假如學校的小食部引入公平貿易食品，超過一半受訪者表示會或一定會考慮購買公平貿易食品，但仍有 4% 受訪者表示不會或一定不會考慮購買公平貿易食品，其他受訪者則表示中立。

若你有機會參加有關公平貿易的活動，你會參加嗎？

(1 分為一定不會 / 2 分為不會 / 3 分為一半半 / 4 分為會 / 5 分為一定會)

平均分：3.23



有效回應：1,684

大約三成受訪者表示若有機會參加有關公平貿易的活動，他們會或一定會參加。另外有一半受訪者稱有一半機會會參加。

主辦機構 Organised by



捐助機構 Funded by



香港賽馬會慈善信託基金
The Hong Kong Jockey Club Charities Trust
同心 同步 同進 RIDING HIGH TOGETHER



小結：

總結調查目標 2 —— 了解香港中學生在可持續消費上的實踐程度，儘管受訪者有經常或相當經常實踐可持續消費習慣，但當了解到可持續消費的定義後，大部分受訪者認為自己只有一般程度地實踐可持續消費，且認為有些需要檢討自己的購物習慣。以公平貿易為例，受訪者雖然會購買公平貿易產品，但並未會積極支持或養成習慣，可見實踐程度較低。

八、調查總結：

本調查發現大部分受訪中學生在日常生活中會間中實踐可持續消費，但並不積極。由此可見，中學生對可持續消費的概念有一定認識，但實際行動不多。本調查亦嘗試探討中學生實踐可持續消費與否背後的原因，發現中學生普遍對公平貿易等可持續消費模式的認識甚少。而中學生對於公平貿易作為其中一種可持續消費模式的認識亦相對較少，或是導致他們未夠認識或支持公平貿易的誘因。從調查中亦得知中學生認為可以從教育及宣傳兩方面入手，使他們更了解有關公平貿易及其他可持續消費的資訊，從而提高他們實踐可持續消費模式的意識及動機。

我們將就香港中學生對可持續消費的認識與實踐程度之間的差異及箇中原因作後續調查，探討他們在實踐可持續消費模式上可能遇到的制肘。

九、鳴謝：



社會科學系
DEPARTMENT OF SOCIAL SCIENCE
香港恒生大學
THE HANG SENG UNIVERSITY
OF HONG KONG

是次調查得到香港恒生大學社會科學系鼎力支持，我們要衷心感謝張佩思博士及潘啟聰博士為調查提供學生培訓及專業意見。

主辦機構 Organised by



捐助機構 Funded by



香港賽馬會慈善信託基金
The Hong Kong Jockey Club Charities Trust
同心同步同進 RIDING HIGH TOGETHER

